

Podcast, Video & Social Producer (m/w/d)

FESTANSTELLUNG · VOLL- ODER TEILZEIT · HAMBURG

ÜBER UNS

TLDR Studios entwickelt Business-Podcasts und Kommunikationsformate für Unternehmen und Verbände, die EntscheiderInnen erreichen, Vertrauen aufbauen und messbaren Impact erzeugen.

Wir verbinden strategische Narrative, hochwertige Audio- und Videoproduktion und datengetriebene Distribution zu einem integrierten Kommunikationsansatz – von LinkedIn, YouTube und Instagram über Spotify und Apple Podcasts bis hin zu gezielter Paid Amplification im B2B-Umfeld.

— Kurz gesagt: Wir machen Kommunikation hörbar, sichtbar und wirksam.

Für unser wachsendes Team in Hamburg suchen wir dich!

DEINE AUFGABEN

END-TO-END PRODUCTION

Du verantwortest die technische Vorbereitung und Betreuung unserer Podcast-Produktionen – im Studio und remote (z. B. via Riverside). Kamera, Licht, Ton und Setup liegen in deiner Hand.

POSTPRODUKTION AUF HOHEM NIVEAU

Du verwandelst Rohmaterial in hochwertige Audio- und Videoformate (Schnitt, Sound-Cleanup, Color Grading, Captions) und stellst sicher, dass Qualität, Dramaturgie und Timing stimmen.

SOCIAL-FIRST CONTENT CREATION

Du entwickelst performante Social-Clips aus Longform-Inhalten und adaptierst sie plattformgerecht (9:16, 1:1, 16:9) mit passenden Motion-Templates, Text-Overlays und klarer visueller Linie.

HOOK-STRATEGIE & CONTENT CURATION

Du denkst Formate ausgehend vom Business-Ziel. Du erkennst starke Thesen und verdichtest Inhalte zu klaren, aufmerksamkeitsstarken Kernmomenten.

MULTICHANNEL PUBLISHING & DISTRIBUTION

Du steuerst das Release-Management auf Podcast-Plattformen (Spotify, Apple Podcasts & Co.) sowie auf YouTube. SEO-optimierte Titel, Shownotes, Metadaten und Thumbnails hast du dabei im Blick.

WORKFLOW & KI-WEITERENTWICKLUNG

Du organisierst Projekte und Assets strukturiert und bringst dich aktiv in die Weiterentwicklung unserer KI-gestützten Produktions- und Distributions-Workflows ein.

WAS DICH AUSZEICHNET

ERFAHRUNGEN

- 1–3 Jahre praktische Erfahrung in Audio- und/oder Videoproduktion
- Sicherer Umgang mit gängigen Tools (z. B. Adobe Premiere Pro, Pro Tools, DaVinci oder vergleichbar)

HANDWERK & FACHVERSTÄNDNIS

- Verständnis für Kamera-, Licht- und Ton-Setups
- Gespür für Dramaturgie, Timing und moderne visuelle Ästhetik
- Verständnis für Plattform-Mechaniken wie Watchtime, Retention und Format-Adaption

ARBEITSWEISE & HALTUNG

- Strukturierte, saubere Arbeitsweise – von Projektsetup bis Asset-Archivierung
- Eigenverantwortung, Verlässlichkeit und eine klare Can-Do-Attitude
- Neugier auf neue Software-Tools und KI-gestützte Workflows

WARUM DU BEI TLDR STUDIOS RICHTIG BIST

VERANTWORTUNG

- Verantwortung ab Tag eins – und die Möglichkeit, Kommunikation mit messbarem Impact zu gestalten
- Viel Gestaltungsfreiraum in einem wachsenden Unternehmen mit kurzen Entscheidungswegen und echter Innovationskraft – strategisch, technologisch und kreativ

ZUSAMMENARBEIT & UMFELD

- Direkte Zusammenarbeit mit UnternehmerInnen, EntscheiderInnen und Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
- Ein wertschätzendes, menschliches Miteinander mit Energie, Klarheit und Humor

ARBEITSPLATZ & AUSSTATTUNG

- Ein Büro im Herzen Hamburgs – mit der Alster vor der Tür
- Moderne Hardware, KI-gestützte Prozesse und ein hoher Anspruch an Qualität

KLINGT NACH DIR?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung inklusive möglichem Startdatum, 2–3 relevanten Arbeitsproben und deiner Gehaltsvorstellung.

Schick uns einfach eine Mail an:

idliketowork@tldrstudios.com