

## WerkstudentIn

# Grafik Design (m/w/d)

15-20 h/Woche · HAMBURG

## ÜBER UNS

TLDR Studios entwickelt Business-Podcasts und Kommunikationsformate für Unternehmen und Verbände, die EntscheiderInnen erreichen, Vertrauen aufbauen und messbaren Impact erzeugen.

Wir verbinden strategische Narrative, hochwertige Audio- und Videoproduktion und datengetriebene Distribution zu einem integrierten Kommunikationsansatz – von LinkedIn, YouTube und Instagram über Spotify und Apple Podcasts bis hin zu gezielter Paid Amplification im B2B-Umfeld.

— Kurz gesagt: Wir machen Kommunikation hörbar, sichtbar und wirksam.

Wir suchen dich für unser wachsendes Team in Hamburg!

## DEINE AUFGABEN

### DESIGN & BRAND

- Gestaltung von Podcast-Covern, Serien-Visuals und Kampagnenmotiven
- Entwicklung und Anpassung von Gästecovern auf Basis bestehender Templates (Einpflege neuer Gäste-Fotos & Texte)
- Adaption bestehender Designs auf unterschiedliche Formate
- Sicherstellen eines konsistenten Markenauftritts über alle Formate hinweg

### SOCIAL & VIDEO

- Gestaltung von Social-Media-Posts, Carousel-Grafiken und Story-Assets
- Erstellung visueller Elemente für Videoformate (Titelkarten, Bauchbinden, Overlays)
- Entwicklung wiederverwendbarer Templates für skalierbare Content-Produktion
- Zusammenarbeit mit Redaktion & Postproduktion bei Hook- und Thumbnail-Visuals

### KREATION & WEITERENTWICKLUNG

- Einbringen eigener Ideen für neue visuelle Formate und Designsysteme
- Unterstützung bei Pitch-Decks, Präsentationen und Marketing-Materialien
- Aufbau und Pflege von Asset-Bibliotheken und Vorlagen
- Mitdenken: Was wirkt visuell – und warum?

## WAS DICH AUSZEICHNET

### BACKGROUND

- Laufendes Studium im Bereich Grafik-, Kommunikations- oder Mediendesign
- Erste praktische Erfahrung (Uni-Projekte, Freelance, Praktika oder eigene Projekte)

### DESIGN & TOOL SKILLS

- Sicherer Umgang mit gängigen Design-Tools (z. B. Adobe Photoshop, Illustrator oder Canva)
- Idealerweise erste Erfahrung mit Video- oder Audio-Tools (z. B. Premiere Pro, After Effects, CapCut oder ProTools)
- Gespür für Typografie, Layout, Farben und visuelle Hierarchie
- Verständnis für Social-Media-Ästhetik und Plattformlogiken

### ARBEITSWEISE & HALTUNG

- Strukturierte Arbeitsweise und Liebe zu sauberen Dateien
- Offenheit für Feedback und iterative Designprozesse
- Bereitschaft, mit KI-gestützten Tools zu arbeiten und neue Workflows zu lernen
- Eigeninitiative und Lust, Verantwortung zu übernehmen
- Begeisterung für Podcasts, Content und digitale Formate

## WARUM DU BEI TLDR STUDIOS RICHTIG BIST

### LERNEN & PORTFOLIO

- Du arbeitest an echten Kundenprojekten – deine Designs gehen live
- Du baust dir schnell ein aussagekräftiges Portfolio im Bereich Content & Brand auf

### EINBLICKE & ENTWICKLUNG

- Zusammenarbeit mit Redaktion, Produktion und Strategie – nicht nur „Design am Ende“
- Feedback, Sparring und strukturierte Prozesse statt Trial & Error

### TEAM & ARBEITSWEISE

- Kleines Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Raum für eigene Ideen und sichtbaren Impact deiner Arbeit

### RAHMEN & UMGEBUNG

- Flexible Arbeitszeiten rund ums Studium
- Büro im Herzen Hamburgs & moderne Tools/Workflows

## KLINGT NACH DIR?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung inklusive möglichem Startdatum und 2–3 relevanten Arbeitsproben. Schick uns einfach eine Mail an:

[idliketowork@tldrstudios.com](mailto:idliketowork@tldrstudios.com)